

2011年度上期 決算説明会

2011年10月25日
NECモバイルリング株式会社

本資料についての注意:

本資料に記載されているNECモバイリング株式会社の現在の戦略、計画、認識などのうち、将来の業績等に関する見通しは、リスクや不確定な要因を含んでおります。

実際の業績はさまざまな要因により、見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知ください。

実際の業績に影響を与えうる重要な要因には、当社の事業領域を取り巻く経済情勢・社会的動向、当社の提供する製品やサービスに対する需要動向や競争激化による価格下落圧力、顧客の求めに応じることの出来る技術能力などです。

なお、業績に影響を与えうる要因はこれらに限定されるものではありません。

※全てのブランド名、製品名および会社名等は各社の商標または登録商標です。本文中には「TM」、「R」などのマークは記載していません。

1. 2011年度 上期(4-9月)決算概要

2. 2011年度 通期事業展開

1. 2011年度 上期(4-9月)決算概要

上期業績概要 - 主要指標

過去最高益を更新

(単位:億円)

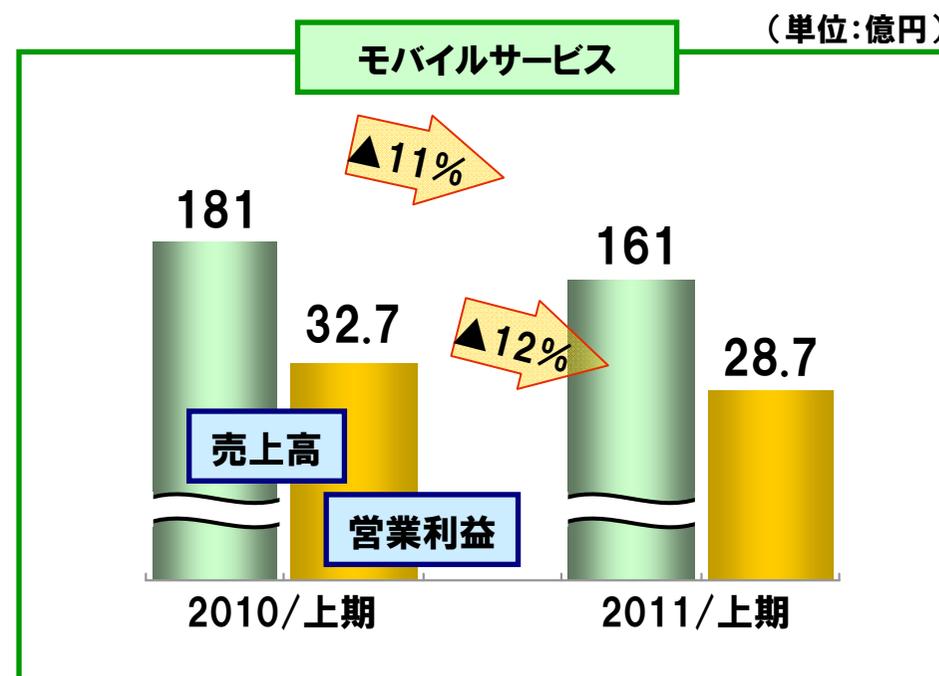
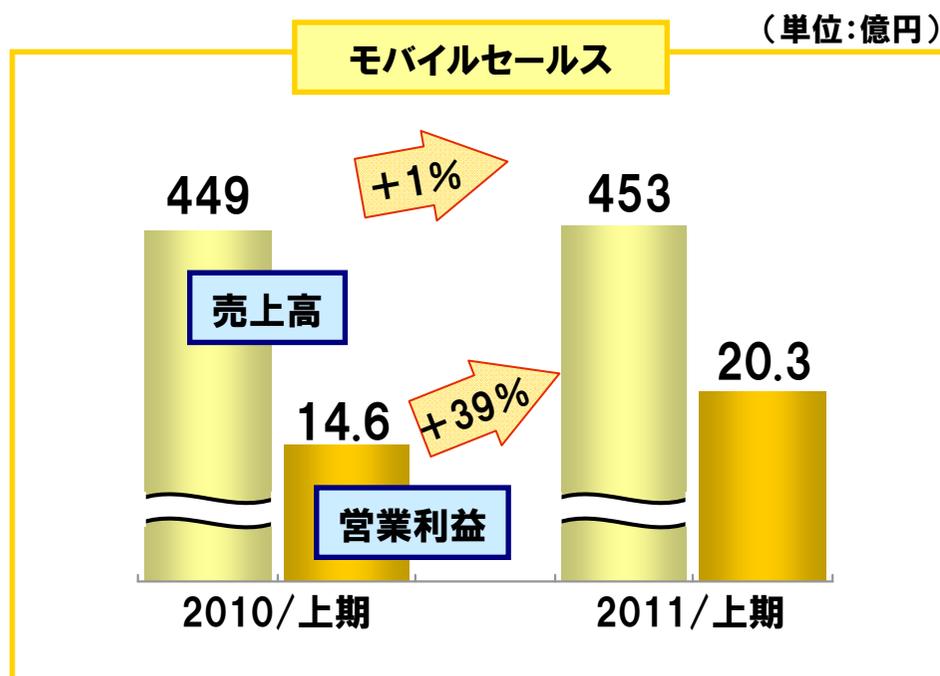
	2010年度	2011年度			
	上期実績	上期実績	前年同期比	期初予想 (4/27公表)	期初予想 (4/27公表) 差異
売上高	630	614	▲2%	630	▲3%
営業利益 (利益率%)	47.3 (7.5%)	49.0 (8.0%)	+4% —	48.0 (7.6%)	+2% —
経常利益 (利益率%)	48.4 (7.7%)	50.1 (8.2%)	+3% —	49.0 (7.8%)	+2% —
純利益 (利益率%)	26.0 (4.1%)	27.1 (4.4%)	+4% —	27.0 (4.3%)	+0%
ROE (%)	14.6%	13.6%		—	
フリー・キャッシュ・フロー	15.6	22.7		—	
一株当たり中間配当金	50.00円	60.00円	10円増	60.00円	—
期末従業員数(人)	1,235人	1,232人		—	

上期業績概要 - セグメント別売上高・営業利益

(単位:億円)

	2010年度 上期実績	2011年度 上期実績	前年同期比	
売上高	630	614	▲ 16	▲ 2%
モバイルセールス	449	453	4	+1%
モバイルサービス	181	161	▲ 20	▲ 11%
営業利益	47.3	49.0	1.7	+4%
モバイルセールス	14.6	20.3	5.7	+39%
モバイルサービス	32.7	28.7	▲ 4.0	▲ 12%

上期業績概要 – セグメント別売上高・営業利益推移



売上高

- ・ スマートフォンの増加により、販売台数は1割の増加
- ・ 調達単価減少に伴う販売単価減少

営業利益

- ・ 販売台数の増加
- ・ 個々のショップにおける損益改善努力
- ・ 周辺商材の拡販等による増加

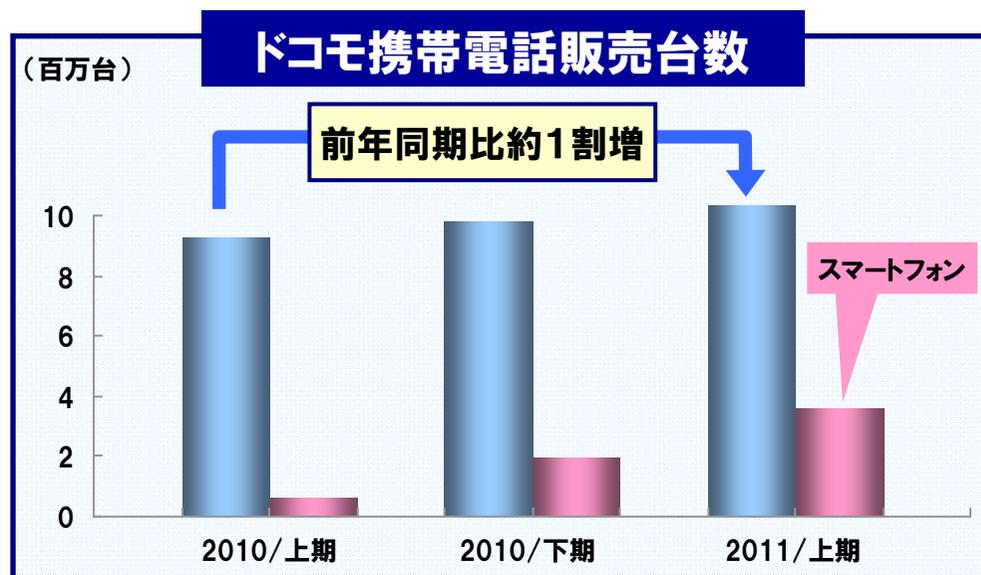
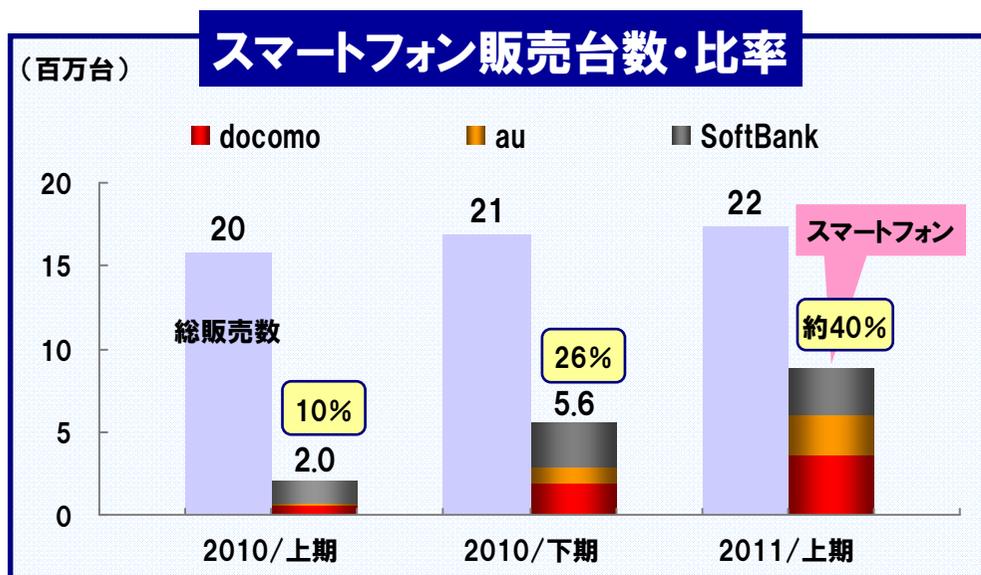
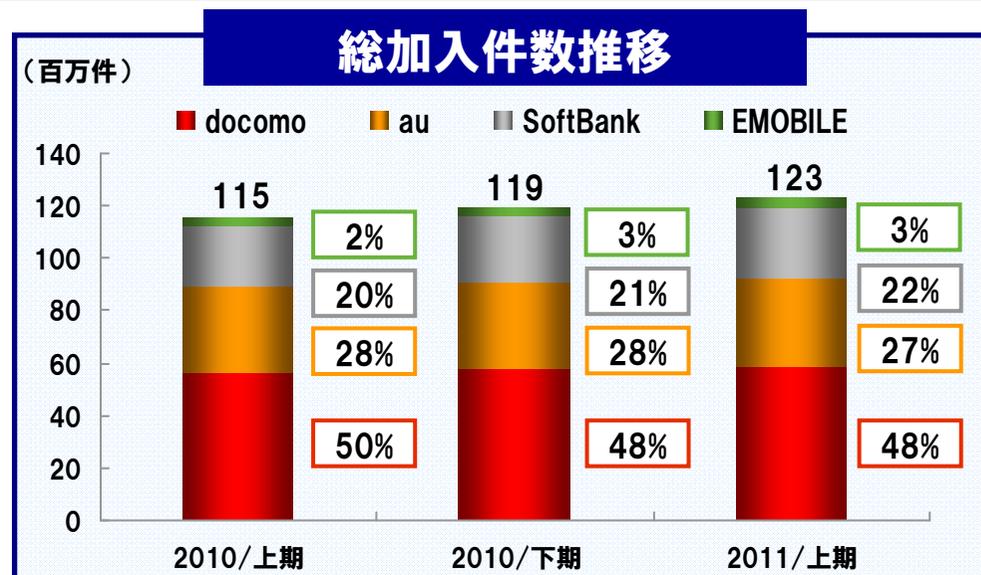
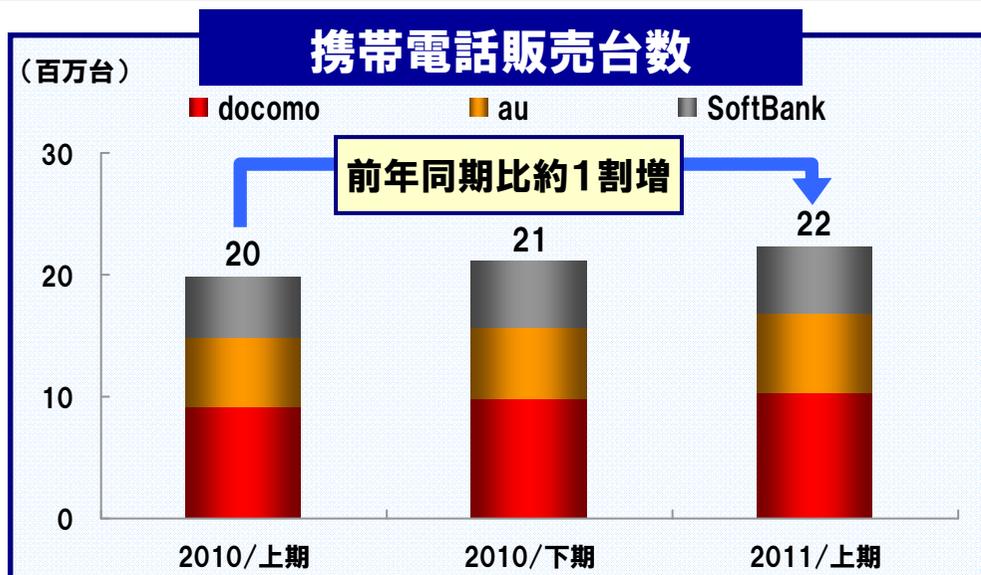
売上高

- ・ 端末保守需要の減少
- ・ 通信事業者によるネットワーク品質改善関連需要の増加

営業利益

- ・ 売上高の減少
- ・ 原価低減の推進などの経営効率の改善

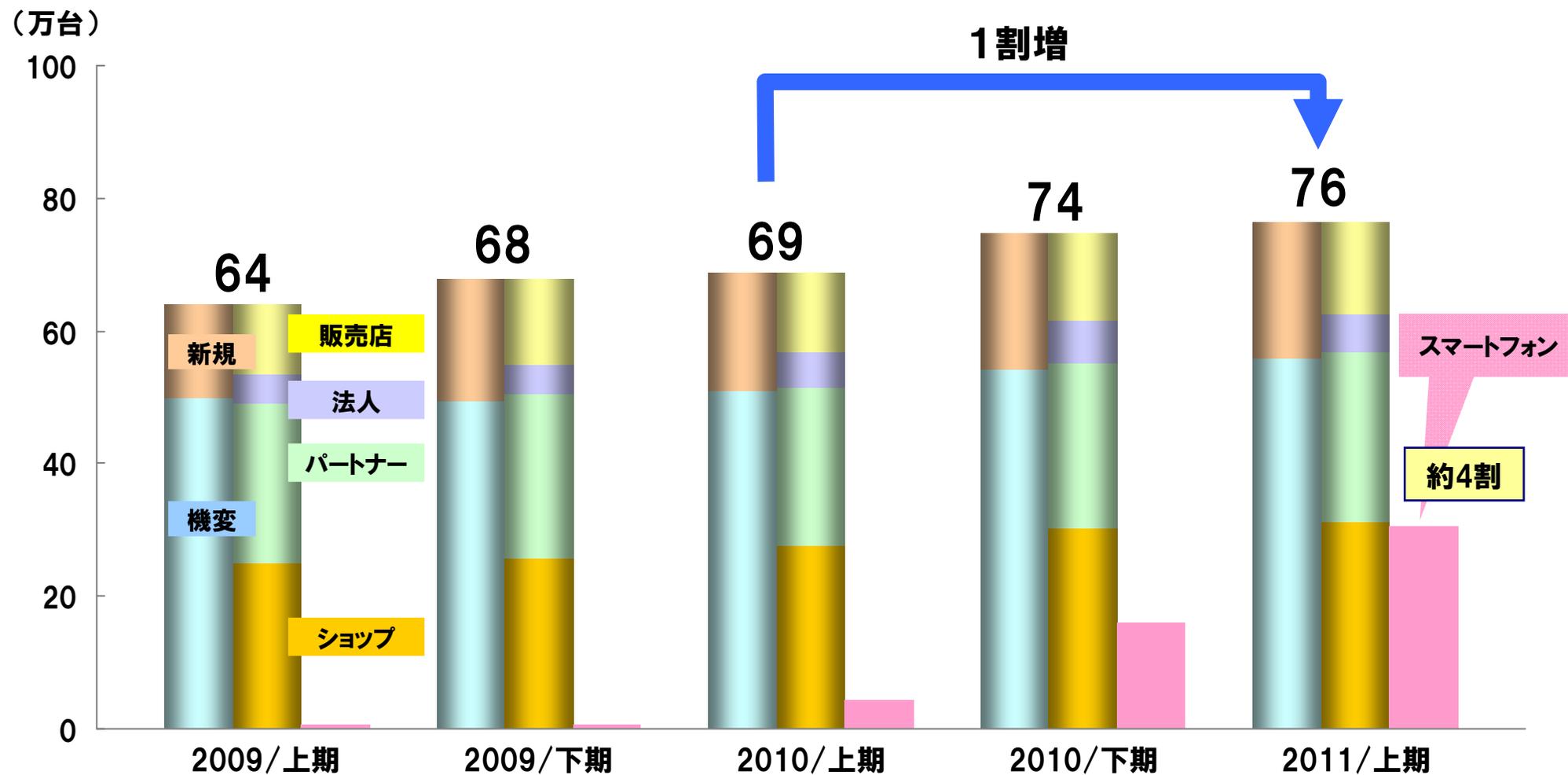
事業環境 - 主要事業者のオペレーション指標の推移



出所:TCA、各社IR資料、当社推定

モバイルセールス事業 – 当社携帯電話販売台数推移

スマートフォンシフトにより、前年同期比1割増



モバイルセールス事業 – 販売チャネルの状況

ショップ数

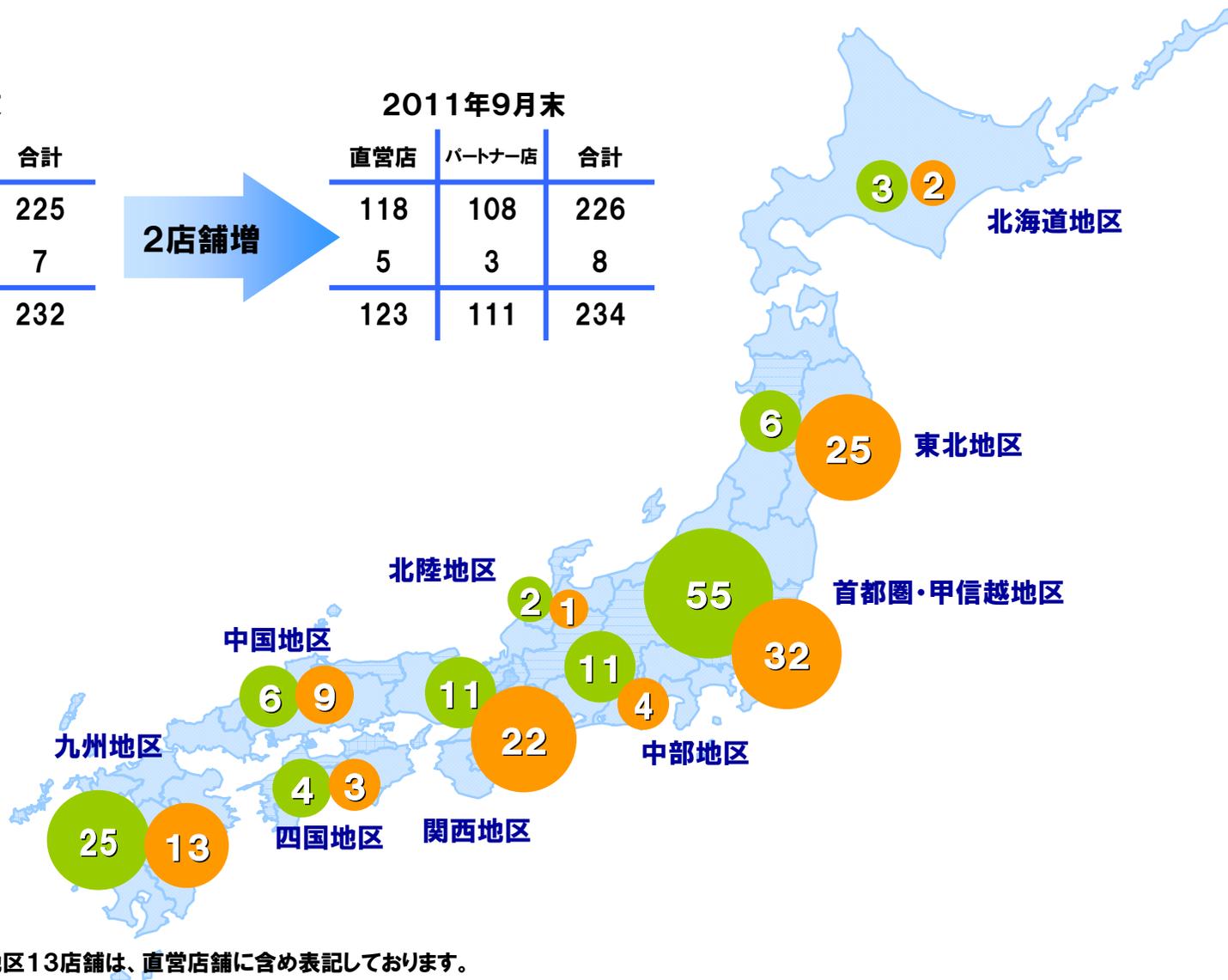
	2011年3月末			2店舗増	2011年9月末		
	直営店	パートナー店	合計		直営店	パートナー店	合計
ドコモショップ	118	107	225		118	108	226
NCCショップ,他	4	3	7		5	3	8
合計	122	110	232		123	111	234

地域分布図

123: 直営店舗

111: パートナー店舗

(合計 234店舗)



*連結子会社マツハヤ・コーポレーションの九州地区13店舗は、直営店舗に含め表記しております。

モバイルセールス事業 – 現場力の向上に向けた施策

スマートフォンと多様化するアプリに適した新しい販売スタイルや お客さまサポートのあり方を模索/確立

- ◆ サポートサービスのご提供
- ◆ 個々のお客さまに適したアプリケーションのご提案等

スマートフォン専門店

1号店:「AND market 霞が関」
(2011年7月グランドオープン)



モバイルセールス事業 – 現場力の向上に向けた施策

スマートフォン需要増に対応した施策

- ◆スマートフォン・コンシェルジュ・サービスの導入
全国ドコモショップ直営店118店舗中、92店舗に導入済

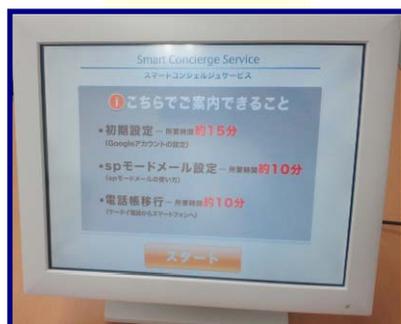
スマートフォン・コンシェルジュ・サービス

お客さまご自身で簡単に初期設定が可能
待ち時間を短縮

- 「専用タッチパネルPC」を使用して
スマートフォン初期設定を実施。

<ドコモショップ町田店>

メニュー画面



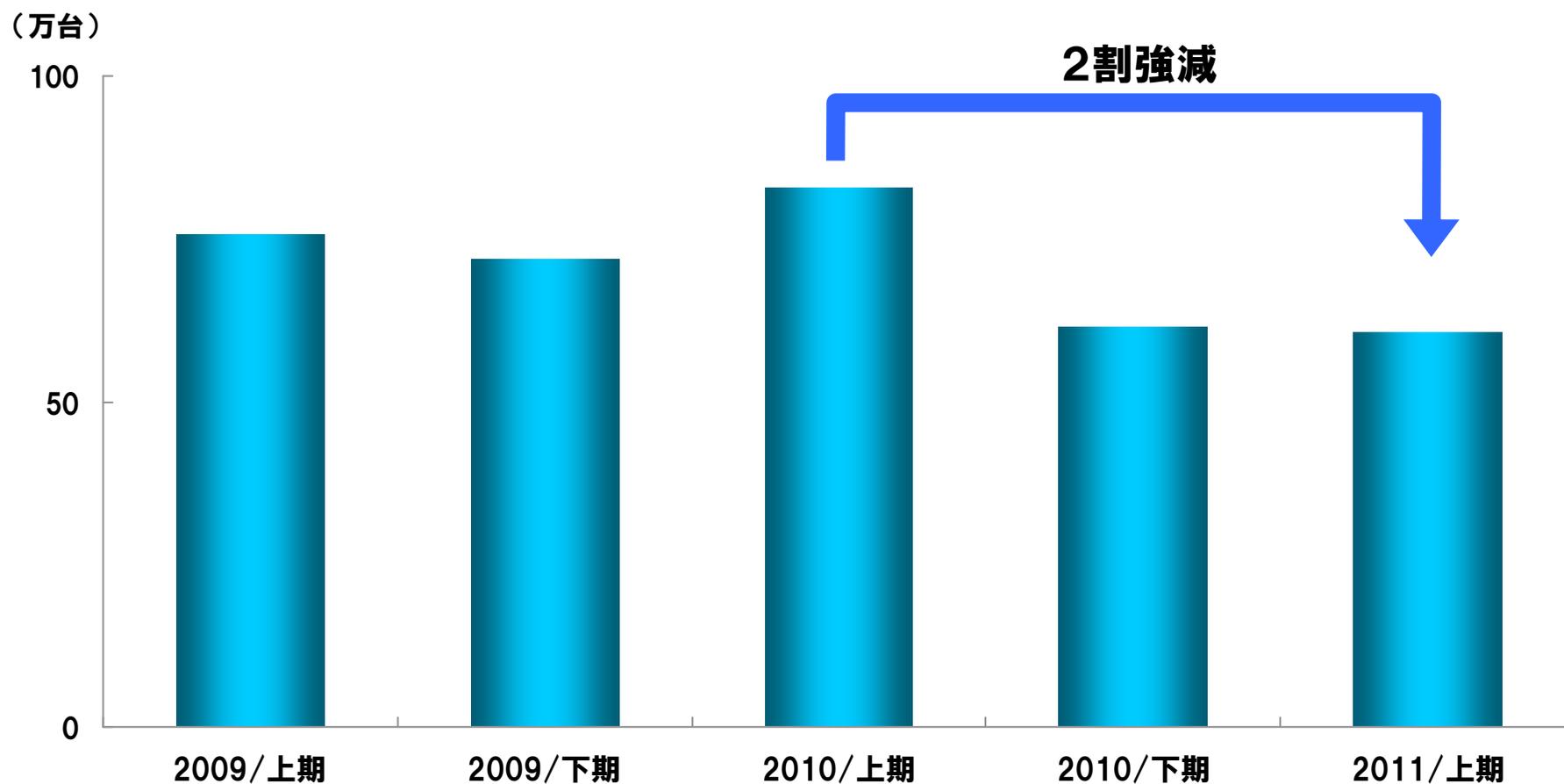
設定画面



モバイルサービス事業 – 携帯電話修理台数推移

修理需要から取替需要にシフト

当社修理台数の推移



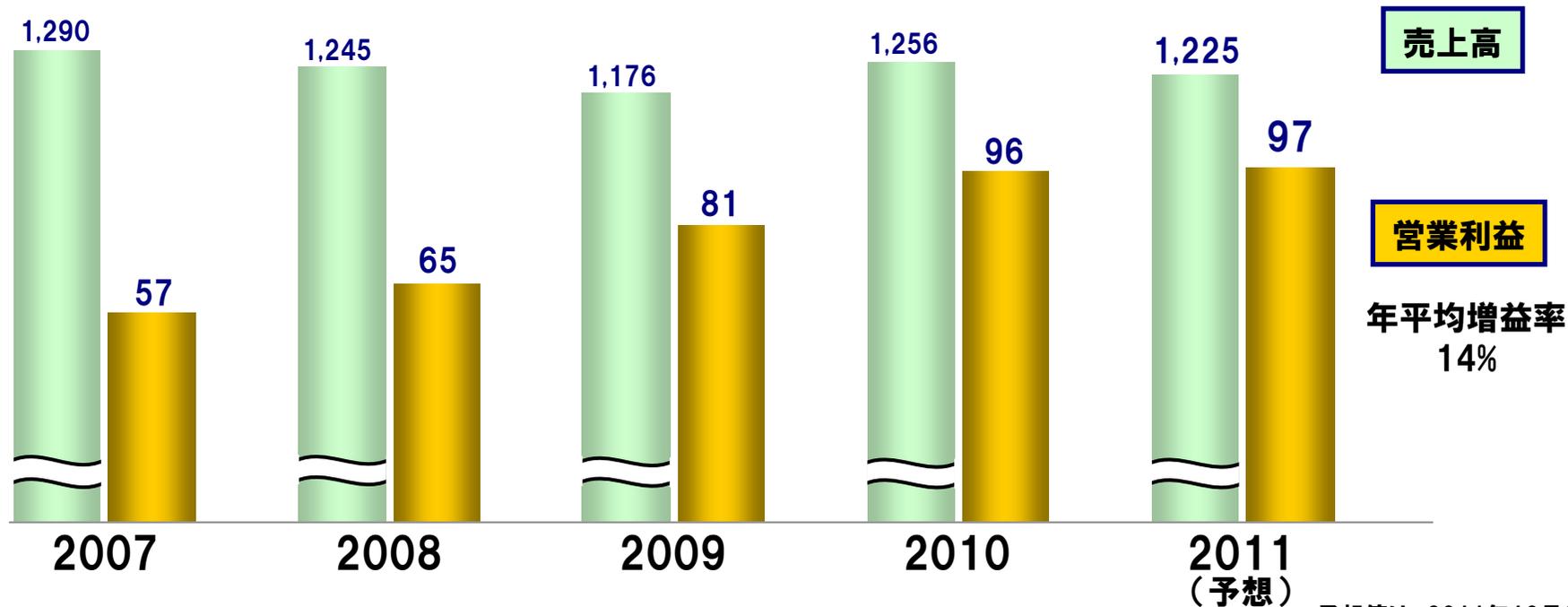
2. 2011年度 通期事業展開

高度ICT社会の到来に向けて光り輝く企業へ

過去最高益の更新を目指して

既存事業の強化
新しいビジネスの創造と育成

(単位:億円)



*予想値は、2011年10月25日現在

通期業績予想

(単位:億円)

	2010年度	2011年度			
	通期実績	通期予想	前年度比	期初予想 (4/27公表)	期初予想 (4/27公表) 差異
売上高	1,256	1,225	▲3%	1,267	▲3%
営業利益 (利益率%)	96.1 (7.6%)	97.0 (7.9%)	+1% —	97.0 (7.7%)	+0% —
経常利益 (利益率%)	98.2 (7.8%)	99.0 (8.1%)	+1% —	99.0 (7.8%)	+0% —
当期純利益 (利益率%)	55.0 (4.4%)	55.0 (4.5%)	+0% —	55.0 (4.3%)	+0% —
ROE(%)	14.9%	13.5%	/	13.5%	/
フリー・キャッシュ・フロー	41.4	45.0		45.0	
一株当たり年間配当金	100円	120円	20円増	120円	—
期末従業員数(人)	1,199人	1,250人	/		

*予想値は、2011年10月25日現在

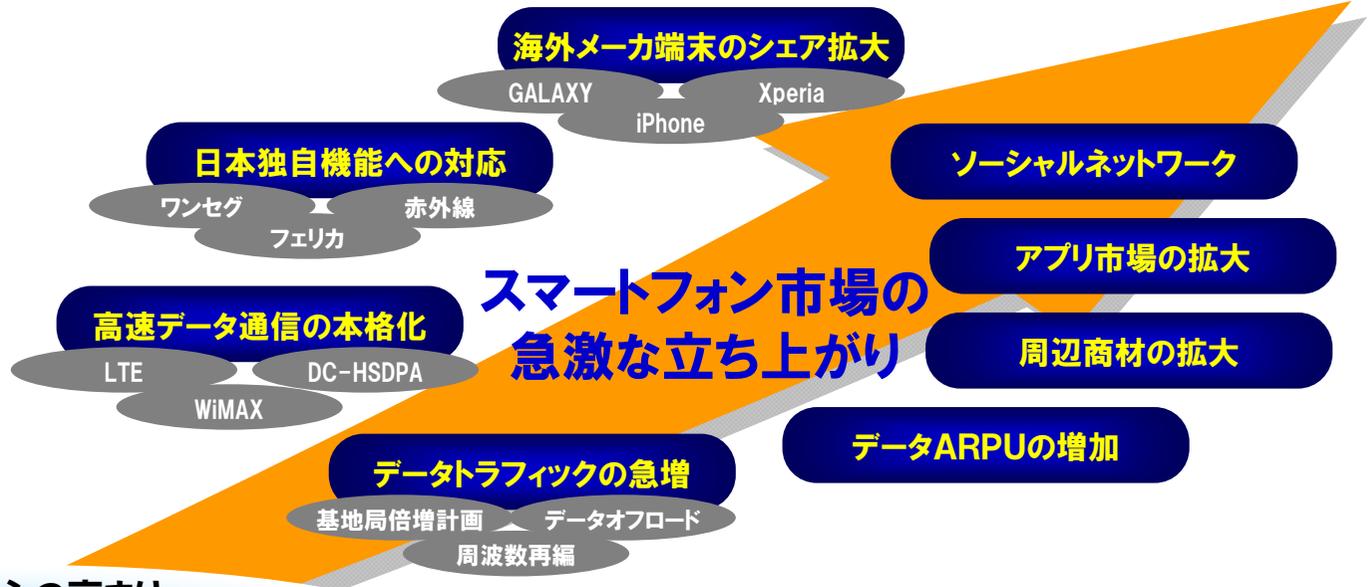
通期業績予想 - セグメント別売上高・営業利益

(単位:億円)

	2010年度 通期実績	2011年度 通期予想	2011年度 前年度比		期初予想 差異
売上高	1,256	1,225	▲31	▲3%	▲42
モバイルセールス	903	914	11	+1%	±0
モバイルサービス	353	311	▲42	▲12%	▲42
営業利益	96.1	97.0	0.9	+1%	0.0
モバイルセールス	34.6	40.5	5.9	+17%	5.0
モバイルサービス	61.5	56.5	▲5.0	▲8%	▲5.0

*予想値は、2011年10月25日現在

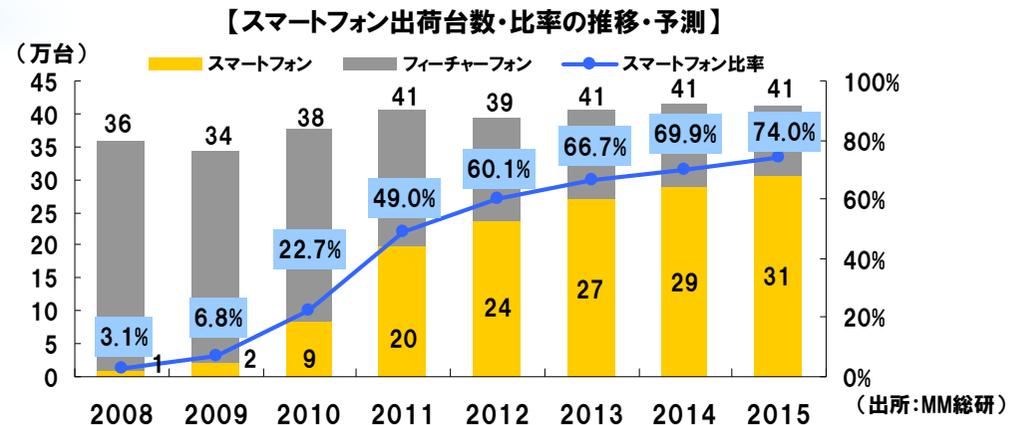
スマートフォンによるモバイル市場の急激な変化



市場の関心の高まり
モバイルインターネットの広がり
ユーザエクスペリエンス

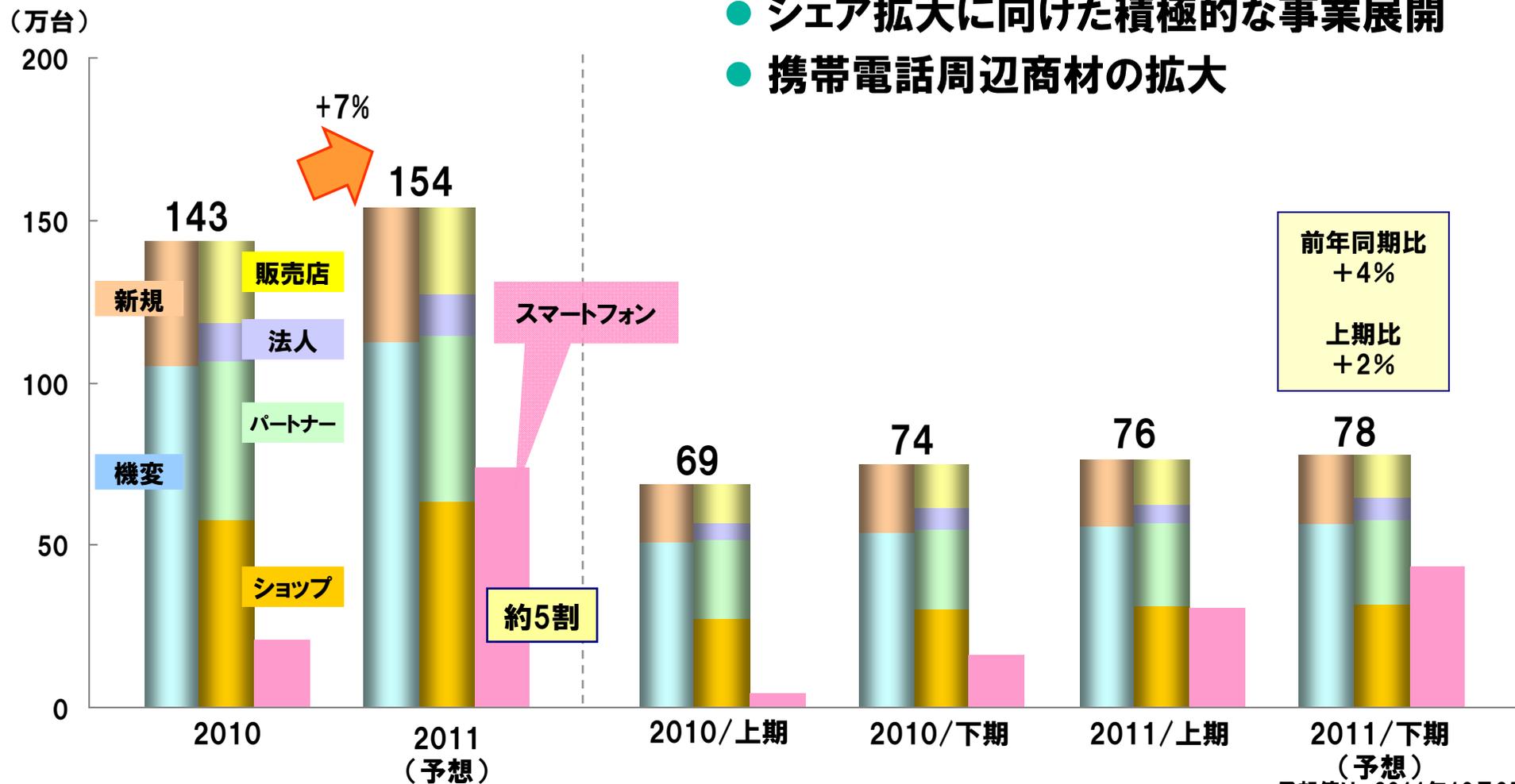
スマートフォンの
出現

タブレット



重点施策 - モバイルセールス事業

携帯電話販売台数



スマートフォン市場拡大への対応

- シェア拡大に向けた積極的な事業展開
- 携帯電話周辺商材の拡大

*予想値は、2011年10月25日現在

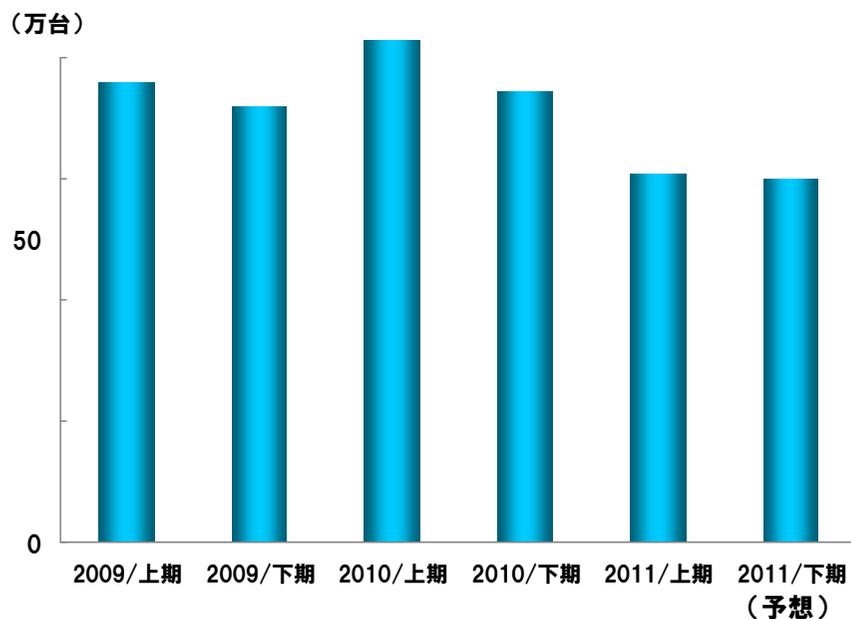
重点施策 – モバイルサービス事業

携帯電話修理事業

保守サービス需要減少への対応

- 他社保守業務の獲得
- 原価低減等の経営改善推進

修理台数推移



*予想値は、2011年10月25日現在

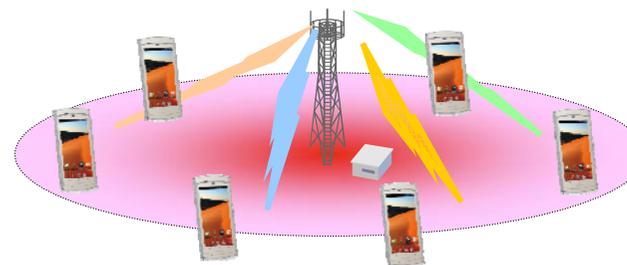
基地局整備関連事業

拡大する基地局整備関連需要の 確実な獲得

- LTE基地局
- プラチナバンド
- Wi-Fi基地局

上流工程への参入

- エリア設計、品質調査
- 最適化提案 等



今後の事業展開

コアコンピタンス:セールスプラットフォームを基軸とした事業展開

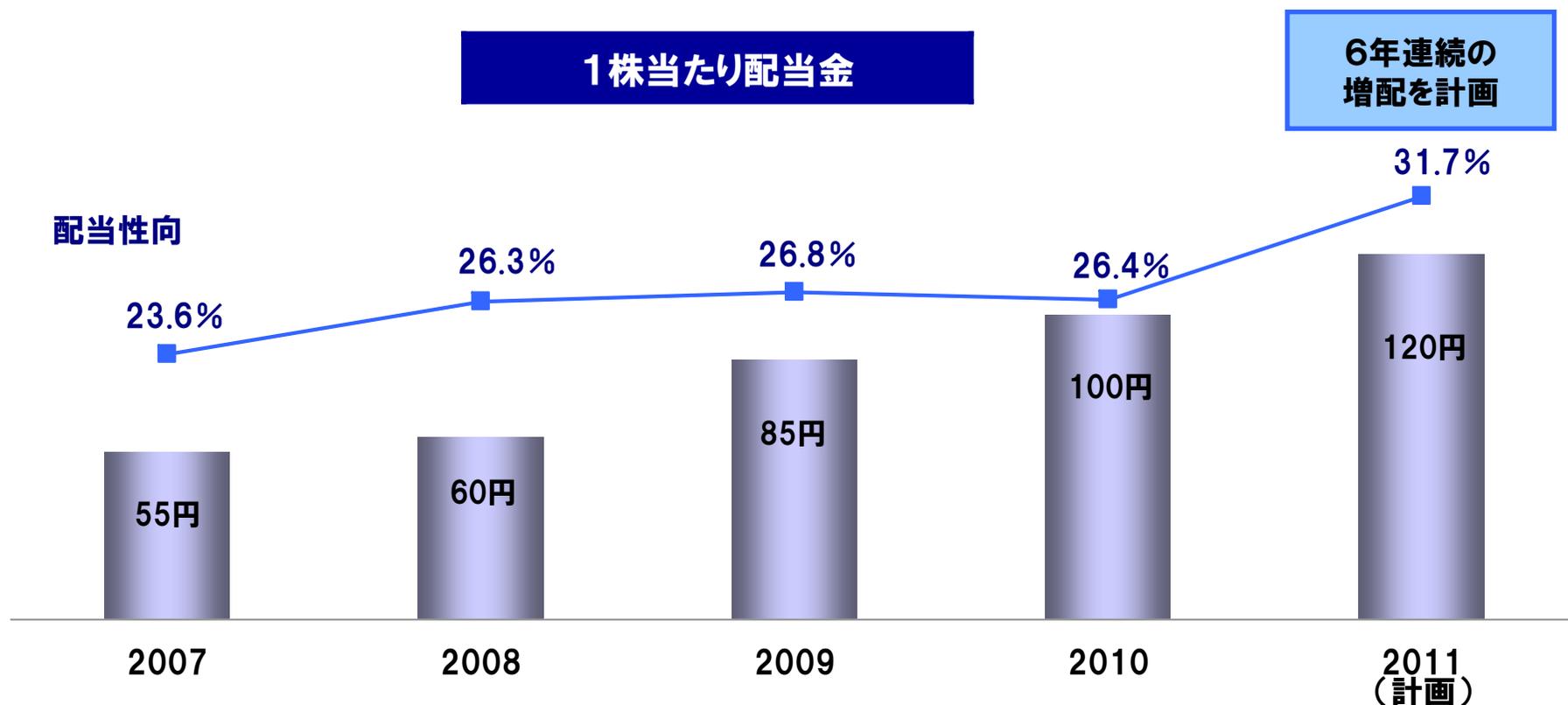


配当推移

<配当方針>

株主尊重・重視を重要事項と位置付け、配当性向30%の水準を視野に入れ、安定配当を実施

2011年度の配当は、前年度比20円増額の年間120円を計画



*計画は、2011年10月25日現在

Empowered by Innovation

NEC

略語集

- **ARPU【エーアールピーユー】**
 - Average Revenue Per User
- **DC-HSDPA【ディーシーエイチエスディーピーエー】**
 - Dual Cell High Speed Downlink Packet Access
- **ICT【アイシーティー】**
 - Information and Communication Technology
- **LTE【エルティーイー】**
 - Long Term Evolution
- **Wi-Fi【ワイファイ】**
 - Wireless Fidelity
- **WiMAX【ワイマックス】**
 - Worldwide Interoperability for Microwave Access